

## Relazione finale

### **POR FESR 2014-2020 3.3.4 C - Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi in ambito digitale nel settore ricettivo turistico per favorire la ripresa della domanda turistica dopo l'emergenza COVID-19**

Azienda: TA'AROA DI GAMBILLARA GIORGIO

Gli investimenti innovativi in ambito digitale previsti dall'azienda hanno avuto l'obiettivo di migliorare i livelli di efficienza della struttura ricettiva in ordine alla sostenibilità economica ed ambientale dell'impresa favorendo il processo di ammodernamento e innovazione dell'offerta in un contesto di ripresa dei flussi turistici nella destinazione rivierasca dopo l'emergenza COVID-19.

Relativamente agli interventi previsti nella tipologia di spesa A, l'impresa ha investito nell'acquisto di sistemi integrati per la gestione dei processi aziendali con l'acquisto di lettori transponder di accesso alle camere della struttura ricettiva, lettore transponder di rilevamento della presenza interna alla camera e relativo lettore per emissione carte contactless direttamente dalla reception, il tutto finalizzato alla gestione digitale degli accessi alla struttura da parte degli ospiti.

Relativamente alle spese di tipologia C l'azienda ha investito per l'aggiornamento del sito web dal punto di vista dell'adeguamento multilingua e all'inserimento di nuovi e aggiornati contenuti in lingua inglese, tedesca e spagnola. Le tre lingue selezionate sono coerenti con le principali provenienze degli ospiti della struttura e della destinazione risultanti anche dalle statistiche ufficiali della Regione Veneto. Tale azione ha avuto l'obiettivo di rendere il sito web maggiormente semplice nella navigazione, accattivante e funzionale per raggiungere gli scopi per il quale è stato realizzato e attrarre ospiti di provenienza internazionale grazie al corretto uso della Seo di contenuti e quindi delle parole chiavi più ricercate su motori di ricerca da parte dei mercati individuati con la scelta delle lingue su cui puntare.

Per quanto riguarda l'intervento obbligatorio per le strutture ricettive alberghiere di tipologia D, abbiamo investito nell'adozione della piattaforma H-Benchmark. Una piattaforma online di Hospitality Data Intelligence che aggrega i dati provenienti dai gestionali dei singoli hotel e restituisce in tempo reale, in forma anonima e aggregata, le tendenze del mercato locale. L'azienda può così conoscere i prezzi medi di mercato, ADR, misurare il livello di occupazione delle strutture, confrontare il REVPAR della singola struttura con quello di tutta l'aggregazione, preparare

strategie di marketing e di comunicazione in base ai dati rilevati intercettando così la domanda dei mercati interessati alla Destinazione e alla struttura ricettiva stessa.

L'acquisto della licenza è stato accompagnato anche da un intervento di assistenza tecnica per l'utilizzo di tale Software configurato come intervento in lettera E.

Firmato

Il legale rappresentante

Timbro e firma

**HOTEL ANGI**  
**TA'AROA** di Gambillara Giorgio  
30030 FOSSÒ (VE) - Via Artigianato, 1  
Tel. +39 041 4165442 - Fax +39 041 5179512  
C. F. GMB GRG 69D22 D325G - P. IVA 04187540275  
www.angihotel.it - E-mail: info@angihotel.it

